



# SANAYİ HABER

www.sanayihaber.org

Ücretsizdir | Yıl: 2 Sayı: 6

Dosya Konumuz:  
Tuzla'da Sanayi

DESBAŞ

BOSB

İAYOSB

KOSB

İDOSB

İTOSB



**Dr. Şadi YAZICI:**

Sanayide yapacağımız  
çok önemli işler var



**Organize Sanayinin  
Merkezi Tuzla**



**Recep Bilal HANCI:**

Daha çok üretim,  
daha çok istihdam...

# Bölgemizin Önemli Girişimcilerinden Faruk Çakmak İle Saç Ürünleri Hakkında Konuştuk **Türk Mühendislerinin Büyük Başarısı!..**

S.D: Fitcare hair markasıyla kaç yıldır birliktesiniz ve göreviniz?

**F.Ç: 1.5 yıldır birlikteyiz. Kurumsal İletişim ve Bayi ilişkileri Yönetmeniyim.**

S.D: Fitcare hair ne zaman ve kimler tarafından kuruldu?

**F.Ç: 2011'de Botacare Bitkisel Ürünler ve Kozmetik San. Ltd. Şti. Ahmet AYDIN tarafından kuruldu.**

S.D: Merkezinde hangi birimler var? Şubenizde ne gibi hizmetler yapılıyor?

**F.Ç: Genel Merkez Tübitak Marmara Teknokent Martek bünyesinde. Burada AR-GE çalışması yapılmaktadır. İstMarina ofiste ürün tanıtımları ve bayi ilişkilerini yürütmekteyiz.**

S.D: Saç ve sağlık sektörünü bize değerlendirebilir misiniz?

**F.Ç: Saç sektörü ülkemizde büyük bir pazardır. Maalesef her üç erkekten birinin saçında dökülme ve açılma oluşmaktadır.**

S.D: Müşterilerinize nasıl ulaşıyorsunuz?

**F.Ç: Yönetim kararıyla reklam yapmıyoruz. Müşterilerimizdeki başarılı sonuç bizim için en doğru reklam olmaktadır. Başarılı sonuç elde eden müşteri firmamıza yeni müşteriler sunmaktadır.**

S.D: Neden Kartal'ı tercih ettiniz?

**F.Ç: Ulaşım kolaylığı önceliğimiz olmuştur. Marmaray istasyonu, otopark imkanı ve havaalanına yakınlığı. Ayrıca gelenlere nezih bir marmara denizi manzarasını izleme imkanı sunuyoruz.**

S.D: Sektörün bugün gelinen noktada ne gibi sorunları bulunuyor? Sektörün sorunlarına çözüm önerileriniz var mıdır?

**F.Ç: Sektörde maalesef denetim yok. Ne olduğu belli olmayan ürünler satılıyor. Hatta markasız ürünler de satılıyor. Müşteriler çok büyük sorunlar yaşıyorlar. Biz kendi markamızın başarısına odaklı çalışıyoruz. Fitcare sürekli gelişiyor. %100 müşteri memnuniyetine ulaştık. Bunu korumak en önemli hedefimiz.**

S.D: Saç ve sağlık sektörü dışında faaliyet gösterdiğiniz başka bir dal var mıdır? Varsa nedir?

**F.Ç: Fitcare ürünleri sürekli geliştiriyor. Yeni ürünler hazırlanıyor. Yakın zamanda 5 yeni ürünü piyasaya süreceğiz.**

S.D: Fitcare hair'i rakip firmalardan ayıran bir özellik var mıdır?

**F.Ç: Biz sadece Fitcare başarısına odaklandık. %100 başarımızı korumak ve yeni ürünlerle portföyümüzü geliştirmek istiyoruz.**

S.D: Müşteriler sizi veya başka bir hizmeti tercih ederken nelere dikkat etmelidir?



**Faruk ÇAKMAK**

**F.Ç: Saç sorunu yaşayan müşteri adaylarına önerim, yakınlarında bir saç ürünü kullanan ve memnun olan bir yakınına odaklansınlar. Ayrıca markaları sosyal medya üzerinden şikayetleri ve olumlu yorumları mutlaka analiz yapsınlar. Sonrasında kararlarını verebilirler**

S.D: Okuyucularımıza neler söylemek istersiniz?  
**F.Ç: İşimizi severek yapıyoruz. Müşterilerimize en iyi hizmeti vermek için bayilerimizle örnek bir çalışma yürütüyoruz. Yönetim kurulu başkanımız ve bilim kurulundaki ekibimiz çok değerli insanlar. Ürünümüz 5. AR-GE çalışması devam etmektedir.**

**Fitcare sürekli artan bir performans ile müşterilerimizin memnuniyetini de artırmak istiyoruz. Fitcare Türk Mühendislerinin başarısıdır. 145 bayimiz ile 81 ilimizde çalışmalar devam ediyor. 15 ayda 52 Ülke'ye Fitcare ulaştı. Ülke Distribütörlerimiz ve Ülke bayilerimiz ile örnek bir çalışma yürütüyoruz.**

